

پیشرفت تکنولوژی در معتبرترین نمایشگاه نساجی جهان

گفت و گو با مهندس مجید نامی - مدیر عامل شرکت پرنک مس



اشاره

مهندس نامی ضمن تقسیم بندی نوآوری های موجود در ایتمای بارسلونا، به این مطلب اشاره می کند که امروزه مصرف کنندگان ماشین آلات نساجی در دنیا شرکت های اروپایی یا آمریکایی نیستند بلکه طیف مصرف کنندگان به سمت آسیا و کشورهایمانند بنگلادش، هند، پاکستان و ... حرکت کرده است.

یکی از نکاتی که مورد توجه تمام مصاحبه شوندهگان ایتمای بارسلونا قرار گرفت، حضور پررنگ بازدیدکنندگان ایرانی بود. مهندس نامی در این زمینه بیان داشت: اغلب بازدیدکنندگان بدون برنامه ریزی قبلی به ایتما آمده بودند آن هم در شرایطی که تسلط کافی به زبان خارجی نداشتند و از همراهی افراد متخصص نیز بی بهره بودند.

- ◀ مبحث افزایش تولید و ارتقای میزان بهره‌وری جهت اقتصادی بودن پروژه‌های نساجی در ایتمای بارسلونا نکته قابل توجهی بود.
- ◀ تعداد شرکت کنندگان چینی در برابر حجم تولیدکنندگان عمدتاً اروپایی چشمگیر نبود، شاید ترجیح می دهند در نمایشگاه های آسیایی مانند شانگهای شرکت کنند.
- ◀ واقعیت این است که هنوز در سازمان‌دهی و انجام کارهای گروهی که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و صرف زمان دارد، با مشکل و چالش‌های اساسی مواجه هستیم.

انجام تجارت و خرید و فروش ماشین آلات و دستگاه های صنایع نساجی به مراتب بیشتر از دوره های گذشته بود ضمن این که در دوره‌های گذشته تعداد افرادی که صرفاً جهت مشاهده ماشین آلات و یا دوستان و همکاران قدیمی خود به ایتما مراجعه می کردند؛ قابل توجه بود اما در ایتمای بارسلونا، کیفیت و سطح علمی و فنی بازدیدکنندگان به مراتب افزایش یافته بود و اغلب بازدیدکنندگان به دنبال آشنایی با آخرین تکنولوژی ها و ابداعات صنایع نساجی بودند تا ضمن افزایش کیفیت محصولات خود، بهره‌وری بیشتر و تولید محصولات جدید را نیز به برنامه های کاری خود اضافه نمایند.

حضور داشتند که در عرصه جهانی حرف‌های زیادی برای گفتن دارند به طوری که نوآوری و آخرین تکنولوژی های خود را در معرض نمایش قرار دادند.

آیا در ایتمای دوره های گذشته هم حضور داشتید؟ ایتمای بارسلونا چه تفاوت‌هایی با آنها داشت و اصولاً ویژگی خاصی را در این نمایشگاه ملاحظه نمودید؟

از زمان برپایی ایتمای بیرمنگام تاکنون تجربه حضور در ایتما را دارم. در مورد مقایسه میان ایتماهای دوره گذشته با ایتمای بارسلونا باید ابراز نمایم که در نمایشگاه این دوره، هیجان

نمایشگاه ایتمای بارسلونا را از نظر کمی و کیفی چگونه ارزیابی می کنید؟

از نظر کمی باید به این نکته اشاره کنم که برخی از برندهای معتبر نساجی با همدیگر ادغام شده بودند و در وهله نخست این تصور ایجاد می شد که برخی از برندها در ایتمای بارسلونا حضور ندارند اما واقعیت این بود که شرکت های بزرگتر اقدام به خرید شرکت‌های کوچک تر نموده بودند و در مجموع شاید بتوان گفت که تعداد شرکت کنندگان نسبت به دوره‌های گذشته کاهش یافته بود اما تقریباً تمام بزرگان این صنعت حضور داشتند.

از نظر کیفی نیز سطح برگزاری نمایشگاه ارتقا یافته بود و در ایتمای بارسلونا شرکت‌هایی



نظر به این که "نوآوری"، یکی از شعارهای ایتما می باشد؛ ارزیابی شما از نوآوری های عرضه شده در ایتما چیست؟

در مورد نوآوری های موجود ایتمای بارسلونا ذکر چند نکته ضروری به نظر می رسد:

۱- همان طور که می دانید مصرف بهینه انرژی و کاهش هزینه های تولید یکی از اولویات های تولیدکنندگان صنایع نساجی جهان محسوب می شود در ایتمای بارسلونا نیز این موضوع در ساخت ماشین آلات، قطعات و تجهیزات مشاهده می شد ضمن این که تأثیرات و نوع کارکرد ماشین آلات نساجی و محصولات نهایی کارخانجات بر محیط زیست نیز به شدت مورد توجه قرار داشت. موضوع کاهش مصرف انرژی و ارتقای بهره وری تولید موضوع بسیاری از همایش ها و جلسات جانبی ایتمای بارسلونا بود.

۲- مبحث افزایش تولید و ارتقای میزان بهره وری جهت اقتصادی بودن پروژه های نساجی در ایتمای بارسلونا نکته قابل توجهی بود همچنین طراحی و در نظر گرفتن ارگونومی دستگاه ها با هدف کاهش هزینه های کارگری، تعمیرات نگهداری و اتوماسیون تولید مورد توجه شرکت های سازنده ماشین آلات و تجهیزات نساجی قرار گرفته بود.

۳- افزایش انعطاف پذیری ماشین آلات و تنظیمات سریع و آسان آنها برای تولید محصولات متنوع. در سال های پیش، ماشین آلات صرفاً مخصوص تولید یک نوع محصول نساجی طراحی می شدند و انعطاف پذیری چندانی نداشتند اما امروزه افزایش تبدلات و ارتباطات میان کشورهای

در پشت تمام کفپوش های مورد استفاده در منازل، خودرو و... از لاتکس استفاده می شود که این ماده قابل بازگشت به چرخه محیط زیست نیست و از نظر مسائل بهداشتی چندان مورد تأیید نمی باشد. یکی از شرکت های حاضر در ایتمای بارسلونا، به جای استفاده از لاتکس از نوعی پودر استفاده کرده بود که به لحاظ استحکام، دوام و خواص اصطکاکی با لاتکس برابر است.

مختلف و بهره گیری از شبکه های اینترنتی و ماهواره ای، موجب شده تولید یک محصول یا دستگاه در یک کشور به سرعت مورد توجه سایر کشورها قرار بگیرد بنابراین تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی تمام تلاش خود را به عمل می آورند تا دستگاه هایی با بیشترین میزان انعطاف پذیری روانه بازار نمایند تا کارخانه های نساجی بتوانند در کوتاه ترین مدت با استفاده از تنظیمات بسیار ساده ماشین آلات به تولید محصولات جدید بپردازند.

۴- حجم قابل توجهی از ماشین آلات نساجی حرکت خود را به سمت استفاده بیشتر از تجهیزات الکترونیکی آغاز کرده اند تا جایی که به کنترل آن لاین تنظیمات ماشین آلات و دستگاه ها خواهند رسید. یکی از نکات جالب توجه در ایتمای بارسلونا این بود که شرکت SSM امکان استفاده از I PHONE را برای کنترل ماشین آلات تولیدی خود ایجاد کرده بود به این ترتیب مدیران کارخانه می توانستند در هر مقطع زمانی و مکانی، تنظیمات دستگاه ها را از نظر سرعت و میزان تولید کنترل و روند فعالیت کارخانه را به روی تلفن های همراه خود مشاهده نمایند.

۵- انتقال حرکات بخش های مختلف ماشین آلات نساجی از حالت تسمه و حرکت های مکانیکی به سمت حرکات جداگانه (individual drive) پیشرفت چشمگیری خواهد داشت و با بهره گیری از این تکنولوژی، کنترل عملکرد ماشین آلات و تنظیمات دستگاه ها کارخانه آسان تر خواهد شد و در نهایت کیفیت و بهره وری محصولات نهایی افزایش پیدا می کند.

۶- منسوجات فنی و ایجاد مصارف جدید برای این نوع پارچه ها در حال افزایش است و به تدریج از حالت سنتی خارج می شود. همچنین تولید منسوجات سه بعدی برای مصارف خاص صنعتی، ایمنی و پزشکی در حال پیشرفت می باشد.

۷- تولید محصولات و ماشین آلات دوستدار محیط زیست یکی از نکات جالب توجه در ایتمای بارسلونا بود. در کشورهای صنعتی و پیشرفته، تولید ماشین آلات و محصولات



دوستدار محیط زیست از اهمیت خاصی برخوردار است.

در ایتمای بارسلونا، غرفه چه شرکت هایی یا چه نوآوری هایی نظر شما را بیشتر جلب نمود؟

شرکت دونگ ای (از کره جنوبی) با همکاری دانشگاه بین المللی سئول پروژه ای را در زمینه کاهش مصرف انرژی ماشین آلات رنگرزی انجام داده بود و ارتباط میان صنعت و دانشگاه در این پروژه به وضوح مشاهده می شد. این پروژه حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد مصرف آب و انرژی ماشین آلات رنگرزی را کاهش می دهد و موجب اقتصادی شدن تولید می شود.

یک شرکت ایتالیایی با استفاده از ضایعات بطری های پلی اتیلن، نخ فیلامنت پلی استر را تولید کرده بود که این نخ از نظر کیفی با نخی که از پلی استر خام تولید می شود به خوبی قابل رقابت است.

نکته قابل توجه در شرکت اشلافورث، تولید ماشین آلات ریسندگی چرخانه بود که در این ماشین ها سرعت روتور افزایش چشمگیری داشت و به این وسیله ضمن حذف تسمه و انتقال حرکات مکانیکی، سرعت تولید افزایش پیدا کرده بود. این شرکت عنوان کرده که می تواند تولید نخ چرخانه را تا ۲۰ درصد افزایش دهد و به تبع موجب کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره وری در تولید شود.

مسئله جالب دیگر در مورد صنعت کفپوش بود. در پشت تمام کفپوش های مورد استفاده در منازل، خودرو و... از لاتکس استفاده می شود که این ماده قابل بازگشت به چرخه محیط زیست نیست و از نظر مسائل بهداشتی چندان مورد تأیید نمی باشد. یکی از شرکت های حاضر در ایتمای بارسلونا، به جای استفاده از لاتکس از نوعی پودر استفاده کرده بود که به لحاظ استحکام، دوام و خواص اصطکاکی با لاتکس برابر است. همان طور که می دانید تمام موکت و کفپوش هایی که از لاتکس استفاده می کنند بسیار خشن و سفت هستند و از نظر خواص اصطکاکی سایش زیادی دارند اما این پودر، به کفپوش



در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های سازنده ماشین آلات اروپایی یا آمریکایی، بخشی از ماشین آلات خود را در چین یا هند تولید می‌کنند و به این ترتیب شاید در آینده کشور چین نیز به یکی از غول‌های تولیدکننده ماشین آلات نساجی در دنیا تبدیل شود.

بسیاری از شرکت‌های اروپایی که طبعاً به عنوان غرقه‌گذار در ایتما حاضر بودند یا بازدیدکنندگانی که از سوی شرکت‌های خارجی دعوت شده بودند) بر اساس نگرش خوش بینانه حدود ۴۰-۳۰ درصد بازدیدکنندگان ایرانی به عنوان "بازدیدکننده واقعی" از دستاوردها و تکنولوژی‌های ایتما بهره برداری نموده اند.

نکته قابل توجه بعدی این است که بسیاری از بازدیدکنندگان سایر کشورها مانند بنگلادش، هند و ... براساس برنامه ریزی از پیش تعیین شده و دقیق در قالب گروه‌های تخصصی از ایتما بازدید به عمل آوردند که این گروه‌ها از سازماندهی قابل توجهی نیز برخوردار بود به همین دلیل توانستند بهترین بهره برداری را از ایتما به عمل آورند اما متأسفانه در مورد بازدیدکنندگان ایرانی به هیچ وجه این مسأله وجود نداشت و برخی از بازدیدکنندگان ایرانی صرفاً به دلیل تجربه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، آشنایی با شرکت‌ها و تسلط به زبان خارجی، توانستند با برنامه‌ریزی دقیق از نمایشگاه بازدید کنند و طبق مشاهدات، متأسفانه اغلب بازدیدکنندگان بدون برنامه‌ریزی قبلی به ایتما آمده بودند آن هم در شرایطی که تسلط کافی به زبان خارجی نداشتند و از همراهی افراد متخصص نیز بی‌بهره بودند بنابراین فرصت ارزشمند آشنایی با تکنولوژی‌های جدید نساجی را از دست دادند. واقعیت این است که هنوز در سازمان‌دهی و انجام کارهای گروهی که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و صرف زمان دارد، با مشکل و چالش‌های اساسی مواجه هستیم.

غول‌های تولیدکننده ماشین آلات نساجی در دنیا تبدیل شود.

حضور صنعتگران چینی در ایتمای بارسلونا را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تعداد شرکت کنندگان چینی در برابر حجم تولیدکنندگان عمدتاً اروپایی چشمگیر نبود شاید ترجیح می‌دهند در نمایشگاه‌های آسیایی مانند شانگهای شرکت کنند البته از نمایشگاه شانگهای نیز بازدید به عمل آورده‌ام و متوجه شدم در این نمایشگاه نیز حضور چندان موثری نداشتند. نکته مهم این است که صنعتگران چینی به سمت تولید ماشین‌آلات نساجی حرکت می‌کنند همچنان که هند نیز به تولید ماشین‌آلات نساجی می‌پردازد. طی بازدیدهای مختلف از کارخانجات نساجی در چین به این نتیجه رسیده‌ام که حدود ۸۰ درصد واحدهای مذکور از ماشین‌آلات تولید چین و مابقی از ماشین‌آلات تولید کشورهای آسیایی و اروپایی استفاده می‌کنند.

بازدیدکنندگان این نمایشگاه بیشتر چه کسانی بودند؟ حضور بازدیدکنندگان ایرانی چگونه بود؟

ایتالیا بیشترین میزان بازدیدکننده را به خود اختصاص داده بود بنابر این هنوز هم صنعت نساجی در ایتالیا، فعال و قدرتمند و دارای برنامه ریزی منسجم و دقیق است. رتبه‌های بعدی متعلق به اسپانیا، هند و بنگلادش بود و ایران نیز در رتبه دهم قرار داشت. لازم به یادآوری است که سطح علمی و تخصصی بازدیدکنندگان ایتمای بارسلونا به مراتب بالاتر و بهتر از ایتمای پیشین بود زیرا اغلب افراد با هدف مشخص و از پیش تعیین شده مانند خرید ماشین‌آلات و یا آشنایی با آخرین تکنولوژی‌های صنعت نساجی به ایتما آمده بودند البته جذابیت‌های توریستی شهر بارسلونا نیز در جذب بازدیدکنندگان بدون تأثیر نبود. طبق آمارهای موجود ۹۲۸ ایرانی کارت ورود به نمایشگاه را از مسئولان برگزاری ایتما دریافت کرده بودند (البته صرف نظر از نمایندگان ایرانی

مورد استفاده حالت نرم تر و با خواص به مراتب بهتر می‌بخشد که علاوه بر لطافت از مقاومت خاصی نیز برخوردار است. ضمن این که استفاده از لاتکس نیازمند وجود حوضچه آب و یکسری عملیات ترکیبی می‌باشد اما این پودر نیازی به ترکیب شدن با آب ندارد و ضمن جلوگیری از آلودگی از منابع آب، تولید کفپوش با سرعت و کیفیت بیشتر و بهتری انجام می‌گیرد.

حضور شرکت‌های ایرانی را در ایتما چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا اصولاً حضور در ایتما از نظر اقتصادی و فنون بازاریابی رقابتی مناسب به نظر می‌رسد؟

طبیعی است که حضور در هر نمایشگاهی، از نظر فنون رقابتی مثمرتر است اما در حال حاضر توان و بنیه اقتصادی تولیدکنندگان ایرانی در سطحی نیست که حضور موثری در نمایشگاه ایتما داشته باشند. پس بهترین مسیر جهت معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، حضور شایسته توأم با تبلیغات قدرتمند و موثر در نمایشگاه‌های داخلی است. واقعیت این است که امروزه مصرف‌کنندگان ماشین‌آلات نساجی در دنیا شرکت‌های اروپایی یا آمریکایی نیستند بلکه طیف مصرف‌کنندگان به سمت آسیا و کشورهایمانند بنگلادش، هند، پاکستان و ... حرکت کرده است همچنان که در ایتمای بارسلونا، بزرگترین قراردادهای این صنعت با تولیدکنندگان بنگلادشی، هندی و پاکستانی و چینی منعقد شد. زمانی که کشورهای مذکور، به عنوان مصرف‌کننده ماشین‌آلات نیز محسوب می‌شوند در تولید ماشین‌آلات نیز برنامه ریزی منسجم و دقیقی دارند به طوری که در حال گسترش صنعت ماشین‌سازی در کشور خود هستند (به ویژه چین، هند و ...) البته باید این نکته توجه داشته باشیم که در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات اروپایی یا آمریکایی، بخشی از ماشین‌آلات خود را در چین یا هند تولید می‌کنند و به این ترتیب شاید در آینده کشور چین نیز به یکی از